

COMUNICADO DE PRENSA - A 13 DE FEBRERO DE 2018



## La industria mundial de la montaña tiene una cita con el salón Mountain Planet en Alpexpo-Grenoble, del 18 al 20 de abril de 2018

En Mountain Planet se exponen las innovaciones, las tendencias y los últimos avances en materia de desarrollo y de industria de la montaña invierno/verano. Todos los actores de la industria mundial de la montaña se dan cita del 18 al 20 de abril de 2018 en la XXIII edición de este salón, enfocado hacia el futuro.

Gracias a su longevidad y a la fidelidad de sus socios, con cerca de 900 marcas presentes y 18 000 visitantes profesionales, Mountain Planet es un acontecimiento imprescindible en la economía mundial del desarrollo de la Montaña. Este salón para empresas permite que los profesionales y los operadores del sector de la Montaña del mundo entero descubran las innovaciones del mercado en materia de conocimientos, productos y servicios, y que encuentren socios para realizar nuevos proyectos conociendo a todos los actores.

Entre los sectores de actividades presentes en Mountain Planet, el del transporte por cable (teleférico, telecabina, telesilla, etc.) representa un mercado mundial que en 2016 se calcula en más de 1524 millones de euros (1900 millones de dólares) y que duplicará ampliamente esta cifra en 2024 para llegar a 3600 millones de euros (4600 millones de dólares), según el gabinete de estudios Persistence Market Research Pvt. Ltd à New York.

Estar abierto al mundo y construir el futuro: el salón Mountain Planet se mantiene fiel a este espíritu de innovación de Grenoble. En 2018, el salón ofrece a sus visitantes mesas redondas sobre los retos futuros de la industria y el turismo de montaña. La primera, el 18 de abril, desvelará las cifras sobre el Informe Internacional sobre el Turismo de Nieve y Montaña de Laurent Vanat: actualidades, cifras, inversiones, visitas, tendencias, espesor de nieve, etc. El informe aborda con detalle la industria del esquí, la nieve y la montaña y su evolución. Contiene información sobre todos los destinos de los Alpes o América del Norte, los recién llegados, como China, o los menos conocidos, como India y Turquía, ofreciendo un balance, la situación y las tendencias de evolución y el potencial del mercado.

Solo en Francia, con un 23 % del territorio en zona montañosa, la actividad económica vinculada a la montaña es primordial. Las estaciones de esquí francesas representan en invierno un mercado estimado de 9000 millones, con 10 millones de turistas y 51,1 millones de jornadas de esquí en la temporada 2016/2017. El empleo turístico invernal en todas las estaciones se calcula en 120 000 personas (Fuentes Dominios Esquiable de Francia).

### Bajo el signo de los Juegos Olímpicos de Pionchang (2018) y de Grenoble (1968)

2018 es un año histórico para la ciudad de Grenoble, que acoge este salón mundial y celebra además los 50 años de los JO de 1968. Una página histórica que provocó una espectacular transformación de la ciudad, la industria de la montaña y el sector del esquí, con empresas francesas convertidas en referencias mundiales como Rossignol, POMA, Petzl o Montaz Mautino. Sin olvidar la creación del salón Mountain Planet en Alpexpo en 1974. Este aniversario de los JO también es el del parque de exposiciones de Alpexpo, especialmente construido en 1968 para los Juegos, y que acogió a los atletas de 1968. 50 años más tarde, el 26 de febrero de 2018, los atletas franceses de los Juegos Olímpicos de Invierno de Pionchang en Corea del Sur irán directamente a Grenoble, al Summum Alpexpo, para celebrar el regreso de la delegación francesa. Un evento único organizado en colaboración con los equipos de Alpexpo y el CNOSF (Comité Nacional Olímpico y Deportivo Francés).

### Mountain Planet en cifras

Creado en 1974 en Grenoble, Mountain Planet es el salón mundial del desarrollo y el sector de montaña. Permite que los profesionales del sector desvelen las innovaciones y últimas tendencias/tecnologías para el desarrollo sostenible de la montaña, en verano e invierno. Mountain Planet acoge a más de 900 expositores y marcas internacionales. Su superficie de exposición es de 42.000 m<sup>2</sup>. En cada edición acuden al salón más de 18.000 visitantes profesionales de más de 60 países. Para más información: [mountain-planet.com](http://mountain-planet.com)

**Contacto prensa:** Alexandre Bérard - Alternative Media  
4, boulevard Gambetta - 38000 Grenoble - France  
Tel. +33 (0)4 76 12 01 33 - email. [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr)  
[www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)

**APRIL  
18-20  
2018  
GRENOBLE  
ALPES  
FRANCE**

